

2024-2030年中国止咳用药 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国止咳用药行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国止咳用药行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 世界止咳用药行业整体运营状况分析

第一节 世界止咳用药市场运行环境分析

一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药

二、英国回收六款幼儿止咳药

三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

第二节 世界止咳用药行业市场运行格局

一、世界止咳用药市场特征分析

二、世界主要止咳用药品牌综述

三、世界止咳用药市场动态分析

四、世界止咳新药研发进展

第三节 世界主要国家止咳用药市场分析

一、美国

二、英国

三、欧洲

第四节 世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

第一节 强生泰诺

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺华TRIAMINIC

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 惠氏ROBITUSSIN

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 中国止咳用药行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国止咳用药市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、行业政策

三、相关行业政策

四、法律法规

第三节 中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 中国止咳用药行业市场运行态势剖析

第一节 中国止咳用药市场发展现状综述

一、止咳药医院总体市场——稳步向前

二、止咳药市场格局——老药领军

三、糖浆剂——止咳用药最大剂型

四、中药、复方化学药占据主要市场

第二节 中国止咳药市场结构分析

一、化学药

二、中成药

三、中西结合药

第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

第四节 影响中国止咳药市场发展不利因素

一、药物生产商利润空间受到压缩

二、竞争将进一步加剧

三、止咳药企业经营环境有待改善

四、药品价格持续降低

第五章 中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

第一节 中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

第二节 中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差大

第三节 中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

第四节 中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

第五节 影响市

场供需的因素分析 第六章 中国止咳用药市场热点产品运行分析 第一节 克咳胶囊医院用药分析 一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞 二、克咳胶囊掘金南京 四、克咳家族不断壮大 五、克咳胶囊启示 第二节 急支糖浆 一、药物成份分析 二、品牌竞争力分析 三、市场营销现状分析 第三节 蛇胆川贝枇杷膏 一、药物成份分析 二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价 三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析 四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略 第七章 中国医药制造行业主要数据监测分析 第一节 中国医药制造行业规模分析 一、企业数量增长分析 二、从业人数增长分析 三、资产规模增长分析 第二节 中国医药制造行业结构分析 一、企业数量结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 二、销售收入结构分析 1、不同类型分析 2、不同所有制分析 第三节 中国医药制造行业产值分析 一、产成品增长分析 二、工业销售产值分析 三、出口交货值分析 第四节 中国医药制造行业成本费用分析 一、销售成本分析 二、费用分析 第五节 中国医药制造行业盈利能力分析 一、主要盈利指标分析 二、主要盈利能力指标分析 第八章 中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析 第一节 中国鲜或干的贝母进口数据分析 一、进口数量分析（12119017） 二、进口金额分析 第二节 中国鲜或干的贝母出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析 第四节 中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第九章 中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析 第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型 一、中国止咳药市场各终端的基本特点 二、各类止咳药终端的分布格局 三、止咳药市场的主要销售模式 第二节 止咳药企业主要渠道模式分析 一、区域代理 二、特许经营 第三节 止咳用药行业营销策略 一、品牌策略 二、产品策略 三、定价策略 四、促销策略 第十章 中国止咳产品消费者调查分析 第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况 第二节 消费者咳嗽症状分析 一、风寒咳嗽 二、风热咳嗽 三、燥火咳嗽 四、痰湿咳嗽 五、体虚咳嗽 第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析 第四节 消费者购买胃药的渠道分析 一、药店 二、医院 三、其它 第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析 第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析 第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析 第八节 消费者购买重点关注因素调查分析 一、品牌 二、价格 三、包装 四、成份 第十一章 中国止咳用药市场竞争格局透析 第一节 中国止咳用药行业竞争现状 一、品牌竞争分析 二、价格竞争分析 三、营销方式竞争分析 第二节 中国止咳用药市场竞争格局 一、止咳药市场竞争日趋激烈 二、厂家：决战终端 三、产品：以质取胜 四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度 第三节 中国止咳用药提升竞争力策略分析 第十二章 中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析 第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594） 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 广州白云山制药股份有限公司 一、企业概

况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 北京同仁堂股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 深圳致君制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 葵花药集团重庆有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 贵州恒和制药有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第九节 通化东圣药业股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第十三章 中国止咳用药行业发展趋势与前景展望 第一节 中国止咳用药行业发展前景分析 一、市场需求稳中有升 二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔 三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔 四、药物研发和制备技术进一步提高 第二节 中国止咳用药行业发展趋势分析 一、新药研发趋势 二、止咳药市场营销趋势 第三节 中国止咳用药行业市场预测分析 第四节 中国止咳用药市场盈利预测分析 第十四章 中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引 第一节 中国止咳用药行业投资周期分析 第二节 中国止咳用药行业投资机会分析 一、农村止咳药市场潜力巨大 二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点 第三节 中国止咳用药行业投资风险预警 一、宏观调控政策风险 二、市场竞争风险 三、原料供给风险 四、市场运营机制风险 第四节 中国止咳用药行业投资规划指引 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：国内生产总值 图表：居民消费价格涨跌幅度 图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 图表：年末国家外汇储备 图表：财政收入 图表：全社会固定资产投资 图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 图表：固定资产投资新增主要生产能力 图表：房地产开发和销售主要指标完成情况 图表：儿童镇咳有药市场份额比例 图表：止咳药市场容量分析 图表：各类别止咳药市场份额对比分析 图表：中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：中国医药制造行业从业人数及同比增长分析

单位：个 图表：中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元 图表：中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 图表：中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元 图表：中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元 图表：中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元 图表：中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元 图表：中国医药制造行业费用分析 单位：亿元 图表：中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 图表：中国医药制造行业主要盈利能力指标分析 图表：中国鲜或干的贝母进口数量分析 图表：中国鲜或干的贝母进口金额分析 图表：中国鲜或干的贝母出口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430091.html>